

Musiques & sponsoring. De quoi le sponsoring est-il le nom?

À une époque où le financement de la culture s'est transformé en casse-tête chinois, le bouclage des budgets avec l'aide du privé penche-il du côté des liaisons dangereuses ou d'une stratégie d'avenir ? Le privé est-il appelé à prendre plus de part, -et pas de marché-, ou est-ce au politique de réinvestir le champ culturel ? ...

[Lire la suite de l'article et l'intervention de Benoît Provost dans le Larsen du 1er septembre 2017](#)

Mécénat: un outil de marque subtile



[Retrouvez l'interview de notre directeur Benoit Provost dans le Vers l'Avenir du samedi 26 août 2017](#)