



[Lister tous les membres par ordre alphabétique](#)

Les partenaires de Prométhéa [AKKANTO](#)

akkanto, autrefois European Communication Strategies (CS), est un bureau de consultance indépendant basé à Bruxelles, spécialisé dans le conseil en communication qui combine des conseils stratégiques de haute qualité et une mise en œuvre effective. Leurs services s'étendent sur une gamme complète d'expertise de communication, y compris les communications internes et externes des entreprises, les communications financières, des affaires publiques, le soutien à la communication marketing, la communication de crise, et enfin des relations avec les médias et la formation.

Aussi bien pour les sociétés et organisations belges et internationales, les consultants d'akkanto s'inspirent de leur expérience et de leurs connaissances approfondies pour développer et gérer des programmes de communication sur mesure pour répondre aux besoins de leurs clients.

akkanto a pour tradition de mettre son expertise, sa créativité et son énergie à la disposition des organismes sans but lucratif et de bienfaisance, sans compensation ou à un coût considérablement réduit. Ces activités pro bono sont le reflet de son engagement envers la communauté.

## [ENGIE](#)

L'un des premiers énergéticiens au niveau mondial, GDF SUEZ devenu ENGIE en juin 2015 soutient le développement socio-économique local. Les actions de mécénat et de partenariats menées par ENGIE sont issues de ses valeurs et d'une volonté d'affirmer sa responsabilité sociétale et son rôle citoyen.

ENGIE s'engage à travers quatre grands axes, la solidarité et l'insertion, la culture, l'environnement et le sport. Le Groupe mobilise les compétences de ses équipes au service de l'art et du développement durable. Ainsi, ses deux fondations et les associations de salariés bénévoles sont des acteurs importants au service de cette politique.

En Belgique, ENGIE soutient de très nombreux projets culturels de haut niveau souvent associés à une visée sociale. Dernièrement, le Musée Magritte a fait figure d'exemple. Ouvert en 2009, ce musée d'envergure internationale, est le résultat de l'engagement de plusieurs des filiales de ENGIE, à travers un mécénat de compétences. Ce partenariat exceptionnel a d'ailleurs été salué en 2008 par un Prix Caius.



Le mécénat de compétences du groupe s'est également illustré dans un autre projet d'envergure : la station polaire Princesse Elisabeth.

Le Groupe est membre partenaire de Prométhéa depuis 2003. Il a repris la tradition de la Société Générale, membre de Prométhéa dès 1995 et lauréat des Cäius en 1991 et 1998.

### [ETHIAS SA](#)

Créée en 1919, Ethias est une société d'assurance belge et indépendante qui compte plus de 1800 collaborateurs.

Ethias est le 1er assureur des collectivités publiques de notre pays et la 4e compagnie toutes branches confondues.

Plus d'un million d'hommes et de femmes lui accordent leur confiance et partagent ses valeurs :

- Humanisme : la conviction que l'assurance doit être un service accessible à tous, empreint d'ouverture et de solidarité.
- Ethique : le respect de nos clients et des engagements que nous prenons envers eux.
- Engagement : le souci permanent d'offrir au meilleur rapport qualité-prix des produits et services répondant aux attentes de notre clientèle.
- Proximité : la volonté d'apporter une réponse simple et immédiate aux besoins de nos clients, grâce à nos modes de contact et à une parfaite connaissance de leurs particularités.

La mission d'Ethias et son engagement sont clairs : Ethias se veut un acteur économique et sociétal pleinement au service de ses assurés, avec pour vocation réaffirmée de leur permettre d'entreprendre, de construire et de se développer grâce à l'appui d'un assureur de proximité et toujours volontairement innovant.

Ethias œuvre depuis de très nombreuses années à une politique dynamique et concertée de responsabilité sociétale faisant figure de pionnière sur le marché de l'assurance, avec quelques initiatives qui ont fait date telles que l'adhésion au Pacte Mondial des Nations-Unies ou l'obtention du Label Égalité-Diversité du gouvernement fédéral.

Acteur de l'économie sociale, Ethias est convaincue qu'il est nécessaire de penser l'assurance autrement si l'on veut s'inscrire sur la voie d'un réel développement durable. Au-delà de la performance économique, des critères tels que le bien-être et la qualité de vie des assurés doivent plus que jamais être pris en compte.

En matière culturelle, l'engagement d'Ethias se traduit par des partenariats conclus de longue date avec d'importantes institutions telles que :



- l'Association des Centres Culturels : le Prix Ethias-ACC récompense chaque année de nombreux Centres culturels pour des projets novateurs et originaux ;

- l'asbl Article 27 qui promeut un accès à la culture pour tous et collabore entre autres avec de nombreux CPAS ;

- les Journées du Patrimoine de Wallonie qui font découvrir à un très large public les merveilles de notre patrimoine ;

- l'Orchestre National de Belgique ou encore l'Orchestre Philharmonique Royal de Liège dont le prestige dépasse de loin nos frontières.

Plus d'infos : [http://www.ethias.be/fr/prd/CPIF110/A\\_propos\\_d\\_Ethias/Nous\\_connaitre.htm](http://www.ethias.be/fr/prd/CPIF110/A_propos_d_Ethias/Nous_connaitre.htm)

## [FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES](#)

## [GROUPE MEDIAFIN - L'ECHO](#)

« L'Echo. Pour les questions qui comptent » tel est le slogan du quotidien belge L'ECHO. Etroitement lié au monde de l'entreprise, le journal relate l'actualité économique et financière à destination des décideurs et des investisseurs de la communauté francophone. Tout comme De Tijd - son équivalent néerlandophone, L'Echo appartient au groupe Mediafin. Partenaire médiatique de nombreux événements culturels liés au monde économique, L'Echo soutient le Concours des Caïus, prix du mécénat d'entreprise, depuis 1996.

## [ING BELGIQUE](#)

ING Belgique SA est une filiale d'ING Group N.V. ( [www.ing.com](http://www.ing.com)), une institution financière internationale d'origine néerlandaise. Disposant d'un effectif de plus de 95.000 collaborateurs, ING Group fournit des services dans des domaines aussi variés que la banque, les assurances-vie et les pensions à plus de 67 millions de particuliers, de professionnels et d'institutionnels dans plus de 40 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Asie et en Australie. En Belgique, ING propose à tous les segments de clientèle, c'est-à-dire tant les clients Retail et Private Banking, que les petites et moyennes entreprises ainsi que les institutionnels et les grandes entreprises, un large éventail de produits et services financiers par le biais du canal de distribution de leur choix (click ou face). ING est un groupe bien ancré dans la société et se sent investi d'une responsabilité pour améliorer son fonctionnement et contribuer à la solidarité. De plus, les attentes de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, investisseurs, organes de contrôle, fournisseurs, société) sont de plus en plus importantes. Tant les travailleurs que les clients attachent de l'importance à la responsabilité sociétale de l'entreprise. ING Belgique a élaboré une nouvelle stratégie basée sur 3 axes : 1. ING a créé en avril 2005 au sein de la Fondation Roi Baudouin un Fonds de Mécénat qui se concentre, d'une part, sur la réinsertion des jeunes en danger d'exclusion sociale et, d'autre part, sur des projets visant à améliorer la qualité de vie et l'environnement de personnes atteintes d'une pathologie incurable. Enfin, ce fonds soutient également des projets axés sur la conservation du patrimoine. 2. ING Chances for Children, un programme caritatif mondial en partenariat avec l'Unicef. Le but est de récolter des fonds dans tous les pays où le groupe ING est présent pour scolariser des enfants en Inde, au Brésil et en Ethiopie. 3. Des initiatives en collaboration avec le personnel : le Prix ING de la Solidarité est décerné deux fois par an. La banque soutient des projets proposés par les membres du personnel. En 2011, 29 projets ont ainsi bénéficié d'un coup de pouce. Des activités de bénévolat telles que "L'Ecole des devoirs", dans le cadre de laquelle une trentaine de



bénévoles aident des enfants à faire leurs devoirs. ING se soucie également de l'environnement, prend des mesures destinées à réduire sa facture énergétique et mène une politique respectueuse de l'environnement qu'elle prône auprès de ses collaborateurs. ING est membre de Prométhéa depuis 1995.

## [PALAIS DES BEAUX-ARTS DE BRUXELLES - BOZAR](#)

### L'expérience BOZAR

La création, la qualité et la diversité artistiques sont au cœur de mission du Palais des Beaux-Arts depuis sa fondation. Mais pour que l'art ne soit pas un objet abstrait, pour qu'il entre véritablement dans la «culture» d'une société – en particulier dans une ville aussi bigarrée et internationale que Bruxelles –, il faut que le public puisse le rencontrer de façon naturelle et vivante. Et que chacun y trouve du bonheur.

Notre engagement ne concerne donc pas uniquement l'offre artistique, il vise aussi l'«expérience totale»! Entre amis, en famille, en solitaire, en amoureux, en bande, en classe, juniors ou seniors, fans de vidéo ou de quatuors à cordes, vous êtes invités à ressentir, respirer, contempler l'ambiance du Palais du Beaux-Arts. A vous laisser séduire par la beauté étrange d'un bâtiment à la fois imposant et intime. A apprécier, jour après jour, l'extraordinaire qualité de la programmation. A découvrir qu'en matière artistique les «expériences totales» sont les plus intenses et les plus précieuses, qu'elles ne se reproduisent pas, qu'elles sont à chaque fois une expérience unique...

Entrez au Palais des Beaux-Arts, vous y êtes attendus!

Paul Dujardin, Directeur général

## [R.M.B.](#)

Fondée en 1985 par la RTBF et le Cinéma Publicitaire belge, RMB est une régie publicitaire plurimédia proposant un accès aux principaux médias : télévision, radio et internet (les TV, radios et sites de la RTBF, BeTV, télé-Bruxelles et NRJ). Elle soutient des initiatives en offrant de l'espace publicitaire, en Wallonie et à Bruxelles pour communiquer les divers projets.

Elle apporte un soutien au Concours des Caius depuis l'origine en 1989.

## [RTBF](#)

Née en 1977, la Radio Télévision Belge de la Communauté française (RTBF), héritière de l'INR puis de la RTB, a construit son développement autour de la radio puis de la télévision. Entreprise publique autonome, la RTBF développe ses activités autour d'un ensemble de missions. Ces missions sont définies dans un contrat de gestion conclu, tous les cinq ans, avec le gouvernement de la Fédération Wallonie Bruxelles.

Mettant au centre de ses préoccupations sa production, tant en radio qu'en télévision, la RTBF a également la volonté d'exercer d'autres métiers. Ceux-ci touchent, depuis longtemps, à l'émission et la diffusion de



programmes, mais également à l'édition, à la publicité, aux multimédias et à la coproduction de fictions ou de documentaires. De la sorte, la RTBF est présente dans l'ensemble de la chaîne des valeurs audiovisuelles. Elle y marque sa différence en visant d'abord l'enrichissement durable, culturel et citoyen de sa communauté et de ses membres. C'est sa raison d'être et sa valeur ajoutée.

A l'écoute de tous, la RTBF veut rassembler les publics les plus larges possibles en se souciant aussi des préoccupations les plus singulières. Consciente du rôle qu'elle joue dans la construction identitaire, la cohésion sociale et l'essor technologique ou économique de sa communauté, la RTBF agit également comme vecteur de la création et se donne pour ambition d'être un agitateur d'idées. Elle favorise la réalisation de programmes originaux qui valorisent non seulement le patrimoine de la Fédération Wallonie Bruxelles et de ses spécificités régionales, mais aussi l'ensemble des cultures de la Communauté francophone internationale.

Dans cet esprit, elle soutient de nombreux projets culturels, en relatant leurs activités, en diffusant concerts, spectacles et autres manifestations, et ouvre également ses espaces réservés à la publicité à la promotion des initiatives culturelles. La RTBF est membre partenaire de Prométhéa et soutient le Concours des Caius depuis 2002.

#### [SMART](#)

Les membres de Prométhéa [A. VAN INGELGEM & FILS SA](#)

A. Van Ingelgem et Fils est une société familiale, créée en 1979 et dirigée par Réginald Van Ingelgem depuis l'origine. Elle occupe une dizaine de personnes. Cette société d'assurances compte plus de 7.000 clients particuliers et entreprises. Elle développe essentiellement un service de conseil personnalisé et sur mesure.

La société a réalisé certaines actions de mécénat au fil de ses coups de cœur. Elle soutient régulièrement des actions humanitaires et de manière plus importante a soutenu l'exposition organisée par l'UNICEF « Mon Ecole, Mon droit ». Depuis peu la société achète des œuvres photographiques, elle a ainsi acquis un tirage de la photographe belge Viviane Joakim et plus récemment du photographe Canadien Michael Levin. Ces œuvres sont placées dans le hall d'entrée du bureau ainsi que d'autres œuvres de photographes amateurs clients.

En outre, dans le cadre du prix annuel de l'AG Alumnus UCL, la société offre chaque année une sculpture d'un artiste de la Communauté française choisie en collaboration avec Prométhéa. L'entreprise apporte son soutien à ces artistes en finançant la réalisation de la sculpture depuis 2005.



Depuis 2008, A. Van Ingelgem et Fils soutient un projet jeune, créatif et audacieux : l'Atelier 210. L'Atelier 2010 est un espace culturel créé en 2005 à l'initiative d'une petite équipe menée par Benoît Roland et Xavier Daive. Entourés de quelques autres passionnés des arts de la scène, ils sont parvenus à faire de cet ancien cinéma des années '60, voué à disparaître, une salle de spectacle professionnelle. Résolument tourné vers l'ouverture et la modernité, l'Atelier 210 est un lieu de rassemblement et de brassage culturel proposant une programmation mixte, théâtrale et musicale. Il permet la rencontre de publics et de disciplines d'horizons différents et offre un espace de création pour des artistes émergents ou confirmés, belges ou étrangers.

Enfin, A. Van Ingelgem et Fils SA pratique également le Tax Shelter depuis 2005 via sa société holding Ervico.

A. Van Ingelgem & Fils SA est membre de Prométhéa et du Club Bruocsella depuis mars 2012.

#### [AKKANTO](#)

akkanto, autrefois European Communication Strategies (CS), est un bureau de consultance indépendant basé à Bruxelles, spécialisé dans le conseil en communication qui combine des conseils stratégiques de haute qualité et une mise en œuvre effective. Leurs services s'étendent sur une gamme complète d'expertise de communication, y compris les communications internes et externes des entreprises, les communications financières, des affaires publiques, le soutien à la communication marketing, la communication de crise, et enfin des relations avec les médias et la formation.

Aussi bien pour les sociétés et organisations belges et internationales, les consultants d'akkanto s'inspirent de leur expérience et de leurs connaissances approfondies pour développer et gérer des programmes de communication sur mesure pour répondre aux besoins de leurs clients.

akkanto a pour tradition de mettre son expertise, sa créativité et son énergie à la disposition des organismes sans but lucratif et de bienfaisance, sans compensation ou à un coût considérablement réduit. Ces activités pro bono sont le reflet de son engagement envers la communauté.

#### [AKZONOBEL PAINTS BELGIUM](#)

AkzoNobel est une entreprise spécialisée dans la fabrication de peintures décoratives, revêtements de performance et autres spécialités chimiques. Le groupe est présent dans plus de 80 pays, employant plus de 55.000 personnes dont 450 en Belgique.



Conscient de la responsabilité sociale qui est la sienne, le Groupe soutient, partout dans le monde, de nombreuses entreprises et projets dont les objectifs rejoignent ses valeurs et qui se caractérisent par leur grande ambition et leur caractère visionnaire.

Akzo Nobel Paints Belgium mène aussi ses propres projets sociétaux, à commencer par la commune où ils sont implantés, Vilvoorde, en passant par des lieux étonnants ou des endroits exceptionnels comme le Théâtre Royal de la Monnaie, ou encore le MAC's / Grand-Hornu Images, avec qui AkzoNobel a conclu des chartes de partenariats.

AkzoNobel a remporté le Prix Caius 2012 Patrimoine en Wallonie pour la remise en peinture des façades du Grand Hornu.

L'entreprise est membre de Prométhéa depuis 2012. En 2013, elle a décidé de se joindre à d'autres entreprises pour lancer, avec Prométhéa, le collectif Co-legia.

### [ART & BUILD ARCHITECT](#)

Art & Build est né en 1989 de cette idée qu'entre l'art et la construction, il existait une synergie possible pour créer les conditions d'une architecture de qualité, signifiante, pleinement respectueuse de l'être humain et de son environnement.

Agence d'architecture basée à Bruxelles, elle y a notamment réalisé la restauration de l'hôtel Dewez, la conception de l'atrium du Musée Bellevue, la rénovation des anciennes brasseries Wiellemans-Ceuppens (Wiel's), du Musée de la Médecine sur le site de l'hôpital Erasme, de la bibliothèque des Sciences Humaines de l'Université Libre de Bruxelles ou de la nouvelle Solvay Business School sur l'avenue Franklin Roosevelt.

Actif dans tous les secteurs de la construction, Art & Build l'est autant en Belgique qu'à l'étranger, où elle possède trois agences, à Luxembourg, à Paris et à Toulouse.



Comme membre de Prométhéa, Art & Build a été partie prenante en 2008 dans la restauration de la fresque Khnopff de la Salle des Mariages de Saint-Gilles. L'entreprise a rejoint le club Bruocsella en février 2012.

### [BANQUE TRIODOS](#)

Créée en 1980, la Banque Triodos finance des entreprises, organisations et projets apportant une plus-value dans les domaines culturel, social ou environnemental. Au service du développement durable, elle garantit une utilisation responsable et transparente de l'argent confié par ses clients, en quête d'un rendement à la fois financier et sociétal.

Ces valeurs fondamentales, la banque a voulu les prolonger en créant, en 1993, le Fonds Triodos dans l'objectif de favoriser des dons à des projets innovants sur le plan sociétal, en particulier dans les domaines de l'agriculture biologique, la coopération au développement, l'environnement, l'énergie renouvelable, l'art et la culture, l'enseignement et la santé publique. Le Fonds privilégie des projets de petite taille à fort potentiel de développement. Une vingtaine de projets sont soutenus chaque année.

La Banque Triodos a reçu le Prix Caïus 2010 dans la catégorie Culture PME pour son soutien à la Cinematek dans le cadre de la numérisation et de l'édition de DVD de quatre films d'André Delvaux.

La Banque Triodos est membre de Prométhéa depuis novembre 2004 et a rejoint le Club Bruocsella en décembre 2010.

### [BELFIUS](#)

Belfius est un mécène de longue date, actif dans deux grands domaines : la culture et la solidarité.

L'axe "Culture Pour Tous" est dédié aux arts plastiques et à la musique tandis que l'axe "Tous solidaires", logé au sein de la fondation privée Belfius Foundation, est dédié à la solidarité sociale.





Belfius, mécène culturel, possède une collection exceptionnelle d'oeuvres d'art. Belfius soutient aussi l'enseignement artistique à temps partiel et les talents en devenir. Ceci se traduit dans le domaine des beaux-arts (concours Belfius Art) et le domaine de la musique et des arts de la parole (concours Belfius Classics).

Belfius Foundation, mécène actif dans la solidarité, soutient le microcrédit social (partenariats avec Crédal et Hefboom) et des projets axés sur la qualité de vie du patient à l'hôpital.

La Fondation soutient également le monde associatif au travers de son appel à projets Helping Hands.

La Fondation mène enfin un projet de Volontariat, dans lequel des bénévoles de Belfius coachent des micro-entrepreneurs.

Belfius est engagée auprès de Prométhéa en tant que membre partenaire, prenant le relais du Crédit communal, membre de Prométhéa dès sa création.

## [BELSQUARE](#)

Bel Square est une société de conseil et de courtage en immobilier d'entreprise, créée par David Vermeesch et Charles Lasserre. Active sur le marché belge, Bel Square accompagne ses clients, qu'ils soient occupants, propriétaires, promoteurs ou investisseurs, dans tous types de transactions immobilières.

Son approche se veut créative et transparente.

Ses dirigeants opèrent une sélection stricte des mandats afin de mener une réflexion stratégique poussée et différenciée, sur chacun de ceux-ci. Ils se font fort d'agir en totale transparence afin d'éviter tout conflit d'intérêts. La société respecte les règles de déontologie édictées par l'IPI et la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS).

[www.bel-square.be](http://www.bel-square.be)



## [BIERES ET FROMAGES DE CHIMAY](#)

La société des Bières de Chimay commercialise les bières trappistes brassées à l'Abbaye de Scourmont, dans plus de quarante pays à travers le monde.

La Fondation Chimay-Wartoise est une Fondation d'Utilité Publique créée en 1996 à l'initiative de la communauté des moines de l'Abbaye de Scourmont. Désireuse de séparer sa vocation monastique des préoccupations économiques générées par le développement des entreprises qu'elle avait mises sur pied (brasserie, fromagerie, auberge,...), la Communauté des moines de Scourmont a alors fait apport à la Fondation des actions de ces sociétés. Le rôle de la Fondation est de mettre en place une philanthropie de développement sur la zone de rayonnement traditionnelle de l'Abbaye ainsi que de gérer les actifs reçus.

Parallèlement à l'action régionale de la Fondation Chimay-Wartoise principalement axée autour d'un mécénat social et éducatif, l'entreprise soutient de nombreux projets artistiques et culturels.

Depuis 2000, elle poursuit fidèlement son partenariat avec le Festival du Court Métrage de Bruxelles. Premier festival entièrement dédié au court-métrage en Belgique, il a été lancé en 1998 par deux étudiants passionnés et accueille aujourd'hui, dans une ambiance conviviale, plus de 21.000 spectateurs. Répondant à un besoin dans le paysage cinématographique, il permet de valoriser un type de films souvent difficiles à financer mais essentiels pour les jeunes cinéastes. D'un point de vue économique, il représente une plateforme internationale qui rassemble le secteur du cinéma et de la télévision offrant aux films de réelles retombées en promotion et en diffusion.



La société des Bières de Chimay, principal mécène du festival, offre, en plus d'une implication personnelle, un soutien financier, en produits et en promotion. Encouragée par cette action, la société a soutenu au fil du temps d'autres festivals du court-métrages en Europe.

En 2009, la société des Bières de Chimay a reçu un Prix Caius pour son partenariat fidèle avec le Festival du Court Métrage de Bruxelles.

La société est membre de Prométhéa depuis avril 2012.

#### [BNP PARIBAS FORTIS](#)

**BNP Paribas Fortis : s'engager pour un monde qui change**Le groupe BNP Paribas est présent dans plus de 80 pays, sur les 5 continents, et rassemble 200 000 collaborateurs de plus de 100 nationalités différentes. Il est animé par la conviction que les grandes entreprises mondiales peuvent être des acteurs importants des solidarités locales. **S'engager pour 'un monde qui change'** résume parfaitement la vision sociétale que portent BNP Paribas et BNP Paribas Fortis sur les aspects fondamentaux de l'existence des hommes et des femmes.

Le métier de BNP Paribas Fortis est précisément né au cœur des échanges qui ont pour vocation d'être créateurs de liens professionnels mais aussi solidaires. Être proche des gens est la volonté de la banque et signifie notamment de se comporter de manière éthique et socialement responsable, s'engager pour un environnement plus sain, s'impliquer dans la vie sociale et locale.

**BNP Paribas Fortis est une banque socialement engagée, partenaire de nombreux projets culturels et solidaires.**

BNP Paribas Fortis souhaite rendre la culture accessible au plus grand nombre, et notamment aux jeunes. En collaboration avec la Monnaie, le Concours Reine Elisabeth, Bozar, Flagey ou encore le Festival de Flandre, BNP Paribas Fortis développe des projets pédagogiques afin de leur proposer des programmes concrets.

BNP Paribas Fortis a remporté, en 2010, le "Prix Spécial du Jury" dans le cadre de la Remise des Prix Caius pour son soutien exceptionnel au Concours Reine Elisabeth, et est membre de Prométhéa depuis 2011.

Considérant qu'il ne peut y avoir de progrès sans respect de la diversité, le groupe BNP Paribas est le mécène à l'échelle mondiale de l'exposition « 6 milliards d'Autres » de Yann Arthus-Bertrand, actuellement présentée en Belgique par BNP Paribas Fortis (Tour & Taxis, Bruxelles). En s'associant à « 6 milliards d'Autres », BNP Paribas a soutenu l'œuvre elle-même depuis son origine, il y a sept ans.



BNP Paribas Fortis confirme également son engagement sociétal par le biais de sa fondation, **BNP Paribas Fortis Foundation**. En 2010, le soutien financier de BNP Paribas Fortis Foundation aux associations s'est élevé à 749.332 euros. 279 associations ont ainsi été aidées dont 161 projets à travers un soutien financier direct.

Pour plus d'informations : [www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com) et <http://foundation.bnpparibasfortis.be>  
[www.pourunmondequichange.com](http://www.pourunmondequichange.com).

### BUREAU GREISCH

Le Bureau d'Etudes Greisch, implanté à Liège, a été créé en 1960 par l'ingénieur et architecte René Greisch. L'entreprise compte aujourd'hui, avec ses cinq sociétés (BEG, GI, GCE, Bgroup-Greisch et Canevas), 170 collaborateurs. Cette équipe nombreuse, toujours ouverte vers des collaborations, mène à bien des missions complexes dans les domaines les plus variés (architecture, génie civil, construction,...) touchant à la conception et la réalisation de projets d'actes industriels. A la pointe de la technologie, l'entreprise compte à son actif une série d'ouvrages de référence tels le Viaduc de Millau en France et le Pont de Wandre qui fait partie du patrimoine exceptionnel de Wallonie.

Le Bureau Greisch privilégie avant tout un mécénat de compétences. D'une part, l'entreprise se positionne régulièrement comme consultant technologique dans divers projets culturels. Ainsi, en 2011, le Bureau d'études Greisch a réalisé un mécénat de compétence dans le cadre de la rénovation du perron de l'Hôtel de la ville de Liège. D'autres part, cinq membres du personnel sont engagés au sein de l'Université de Liège à titre de professeurs bénévoles en architecture, ingénierie et graphisme.

Parallèlement à ce mécénat de compétences, le Bureau Greisch s'est impliqué en 2005 dans une action originale de mécénat relative à l'implantation en plein centre de Liège d'une oeuvre publique monumentale de 25 mètres de haut dénommée SPAC - Sculpture Publique d'Aide Culturelle.

Le Bureau d'Etudes Greisch est membre adhérent de Prométhéa depuis avril 2008.

### BUREAU PIRNAY

Créé par Marcel Pirnay en 1968 et composé aujourd'hui d'une trentaine de collaborateurs, le Bureau d'Etudes PIRNAY, sous la direction de Jean-Sébastien Pirnay, est spécialisé en étude de géotechnique et de structure.

Il bénéficie d'une longue expérience visant l'excellence sur les marchés belges et internationaux. Nous concentrons strictement nos activités sur les métiers de l'ingénierie.



En 2007, l'entreprise a réalisé un mécénat en faveur de l'aménagement d'un jardin paysager à l'Abbaye d'Aulne. En 2013, elle a rejoint le collectif d'entreprises mécènes que Prométhéa a lancé à Charleroi.

#### [BUSINESS BUILDING ASSOCIATION - BBA](#)

Le BBA - Business Building Association - est un réseau qui favorise les échanges d'informations et les contacts dans les domaines de la construction et de l'immobilier. Ce cercle permet à ses membres de: développer son réseau dans le secteur spécifique de la construction et de l'immobilier; mettre en relation les acteurs décisionnaires; favoriser la communication sur des projets de développement et de construction.

Le BBA est membre de Prométhéa et du collectif Bruocsella depuis 2013.

#### [CARAVANE MEDIA](#)

Caravane media est une PME active dans le développement informatique (conseils en communication Online, référencement, création de site internet, gestion de base de données,...). Membre de Prométhéa depuis septembre 2009, Caravane media offre à Prométhéa un mécénat de compétences en réalisant et en hébergeant son site Internet.

#### [CECOFORMA](#)

Créée en 1979, la SA Cecoforma est spécialisée dans le domaine des événements et de la formation. Sa vocation initiale est en effet de contribuer, tant en Belgique qu'à l'étranger, au développement et à la promotion de la formation professionnelle.

Tout en maintenant et en renforçant ses principales activités en matière de formations, d'ingénierie, de fourniture



d'équipements, Cecoforma a étendu, depuis quelques années, ses activités à la promotion et à l'organisation d'événements et à la gestion de projets auprès des bailleurs institutionnels tels la Commission Européenne ou la Banque Mondiale d'autre part.

Cette entreprise liégeoise est aujourd'hui une société d'ingénierie, à vocation internationale, spécialisée dans l'assistance technique et le management de projet.

Sensibilisé aux arts plastiques et collectionneur, Stephan Uhoda, Président, privilégie un mécénat axé sur la promotion d'artistes, jeunes ou plus chevronnés, le soutien aux institutions actives dans le domaine de l'art contemporaine ainsi que sur la promotion de la culture liégeoise, berceau de l'entreprise.

L'entreprise est membre de Prométhéa depuis août 2008.

En 2009, la société familiale Uhoda SA a participé au Concours des Caius pour la création de l'Espace Uhoda dédié à des expositions d'art contemporain et à la mise en avant d'artistes tels que Xavier Mary, Frédéric Platéus ou Jean-François Octave

#### [CMI - COCKERILL MAINTENANCE & INGENIERIE](#)

CMI est un ensemblier international, spécialisé dans l'Energie, la Défense, la Sidérurgie et l'Industrie. Entreprise innovante par excellence, CMI fournit également des solutions d'efficience énergétiques ainsi qu'une vaste palette de services aux industries.



Basé à Seraing depuis près de 200 ans, CMI veut générer un progrès durable au profit de l'ensemble de ses partenaires. Il inscrit résolument son action dans la vie économique et sociale de toutes les régions du monde dans lesquelles il est implanté. Il soutient ou collabore ainsi à de multiples initiatives, associations ou instances, qu'elles soient académiques, politiques, culturelles, professionnelles ou sportives. C'est donc très logiquement que CMI a décidé d'apporter soutien, énergie et forces vives aux actions de mécénat du collectif Co-legia dès sa création en 2012.

### [COLEN S.A.](#)

Créée en 1967, la société Coutisse & Colen était spécialisée dans la menuiserie générale du bâtiment. Cette activité artisanale permit quelques années plus tard en 1971 de fusionner avec les Entreprises Générales Lefèvre, spécialistes du travail d'art principalement orienté dans la restauration de monuments classés tel que le Grand Béguinage de Louvain. Au fil des ans, COLEN S.A. a complété son expérience tant dans les restaurations de sites classés, les rénovations que dans les constructions neuves. Le caractère exceptionnel de la valeur patrimoniale des biens qui sont confiés à COLEN S.A., motive constamment l'entreprise à rechercher les méthodes les plus appropriées pour restaurer ces joyaux dans les règles de l'art tout en formant les jeunes recrues par les anciens, particulièrement fiers de leur profession. COLEN S.A., une P.M.E. dynamique soudée en une équipe battante, au service de sa précieuse clientèle, communique essentiellement par le bouche à oreille garant d'une clientèle de qualité aux sensibilités équivalentes.

COLEN opère régulièrement des actions de mécénat en faveur de la sauvegarde du patrimoine classé, telles que de sensibles réductions de prix sur des indexations contractuelles, une sensible diminution du taux de commissionnement sur une importante verrière, des formations de jeunes menuisiers, maçons et tailleurs. Pour son soutien à la restauration du Château des Italiens à Clabecq, COLEN S.A. a reçu un Prix Caius de Prométhéa en 2011. COLEN S.A. est membre de Prométhéa depuis décembre 2011.

### [CONFEDERATION CONSTRUCTION](#)

Partenaire des Caius depuis plusieurs années, la Confédération Construction a rejoint les membres de Prométhéa en cette année 2012. La Confédération a été fondée en 1946 à titre d'organisation patronale coupole pour toute la Belgique. Elle fédère près de 15.000 entreprises du secteur de la construction: des indépendants, des PME et des grandes entreprises, actives dans tous les domaines de la construction.

Pour ses 20 ans, Confédération Construction Wallonne a souhaité mettre en avant le savoir faire des entreprises de construction de sa région et apporter une vision positive du secteur, attrayant et diversifié. C'est ainsi que la CCW a proposé à ses membres de participer à la restauration du mur d'enceinte du Château de Lavaux-Sainte-Anne.

Un beau défi relevé en collaboration avec une septantaine d'ouvriers mis à la disposition du projet par une



trentaine d'entreprises ainsi que l'IFAPME, le FOREM et le Centre de la Paix-Dieu. L'inauguration du mur s'est faite lors d'une grande soirée festive le 11 juin 2010. Pour cette action exemplaire, la CCW a reçu un prix Caius en 2010.

### DAVIN

Depuis 35 ans, Davin S.A. est spécialisé dans la distribution de multifonctions, d'imprimantes, et de solutions de gestion documentaires. Avec un effectif de 48 personnes réparti sur 5 sites ( Bruxelles, Charleroi, Liège, Luxembourg, Namur), l'entreprise privilégie le contact direct et le relationnel dans ses approches commerciales. Ce soin particulier au client se traduit notamment dans l'organisation régulière de rencontres autour d'une table de maximum 25 personnes dans toutes les régions en communauté Française : le Max25.

En matière de sponsoring, Davin soutient notamment, au travers du Max25, le pilote de F1 Jérôme d'Ambrosio. Mais l'entreprise soutient également sa région par son implication au sein du collectif de mécènes coordonné par Prométhéa à Charleroi.

Davin est membre de Prométhéa depuis 2012.

### DEGROOF PETERCAM

La Banque Degroof fondée en 1871 est la première banque privée et d'affaires indépendante de Belgique. Ses domaines d'action sont la gestion de patrimoine pour des clients privés et institutionnels, les activités de marché et corporate finance, les crédits et la structuration financière.

La responsabilité sociétale de la banque s'accomplit notamment dans le soutien à des activités culturelles, sociales, éducatives ou environnementales au travers de son mécénat et d'actions philanthropiques.

Depuis sa création, la Banque Degroof soutient un grand nombre d'associations, de musées, de fonds de recherche et de projets ponctuels. Dans le but de structurer sa propre action, la banque a créé la Fondation Banque Degroof. Celle-ci soutient des projets de protection de l'environnement et d'éducation et motive son personnel à s'engager dans des associations. Ces deux axes rejoignent parfaitement les valeurs de la banque, orientées sur le long terme et la transmission de patrimoine, financier, environnemental ou culturel.

Depuis plusieurs années, la Banque apporte en mécène discret un soutien structurel au Musée van Buuren. La Banque Degroof s'implique également dans nombre d'événements culturels, qu'ils touchent à la musique ou aux arts plastiques. Ainsi, la Banque a longtemps été l'un des sponsors du Concours Reine Elisabeth. La Banque Degroof a été lauréate du Prix Caius en 1997 pour son soutien au Prix de Sculpture Monumentale David et Alice van Buuren. L'entreprise est membre adhérent de Prométhéa depuis février 2006.





### [DELHAIZE LE LION/DE LEEUW](#)

Depuis plus de 140 ans, le groupe Delhaize est actif dans la grande distribution alimentaire. Née en Belgique, l'enseigne s'est développée au niveau national et international et est présente aujourd'hui dans 11 pays et sur 3 continents différents. Entreprise citoyenne, Delhaize développe une politique interne en faveur de l'environnement et du commerce équitable.

Delhaize a une longue tradition de mécénat et de sponsoring. L'entreprise accompagne des organisations et des événements qui se concentrent principalement sur la santé sous toutes ses facettes. Aider des asbl, des ONG et d'autres organisations caritatives est également très important pour Delhaize. En outre, l'entreprise soutient aussi les organisations et les initiatives dans lesquelles leurs collaborateurs sont actifs.

En matière culturelle, Delhaize soutient aussi des manifestations en lien avec son enseigne, comme l'exposition « Expo L'Amérique » organisée à Tours & Taxis du 15 octobre 2010 au 9 mai 2011.

Enfin, Delhaize a intégré le club Bruocsella en 2010.

### [DOLCE LA HULPE BRUSSELS](#)

Dolce La Hulpe Brussels appartient au groupe Dolce Hotels and Resorts, entreprise mondiale de l'industrie hôtelière avec 24 propriétés exceptionnelles en Europe, aux Etats-Unis et au Canada. Créée en 1981, le groupe Dolce compte environ 4000 employés de par le monde.

Dolce La Hulpe Brussels a ouvert ses portes en avril 2007. Après une rénovation profonde de l'ancien site d'IBM, commencée en septembre 2005, le lieu s'est transformé en un complexe hôtelier quatre étoiles unique en Belgique. Situé au cœur du site classé de la forêt de Soignes sur une surface de près de 30.000 m<sup>2</sup>, à 15 km de Bruxelles à l'abri du tumulte de la ville, entouré par 72 ha de bois, Dolce La Hulpe Brussels propose un ensemble très complet de services hôteliers : centre de conférences et d'incentives, restaurant gastronomique, spa, ....

Partant du principe qu'une entreprise citoyenne doit contribuer au développement de sa communauté, Dolce La Hulpe Brussels s'investit à la fois dans les domaines de l'économie, de l'environnement et de la responsabilité sociale.

Ainsi, Dolce La Hulpe Brussels collabore avec l'Agence Locale pour l'Emploi (ALE) en organisant notamment des séances d'information dans les bureaux pour l'emploi de Namur et de Wavre, avec l'Association des Commerçants de La Hulpe, en prenant part aux discussions relatives au trafic, aux transports en bus, et à d'autres problématiques d'intérêt général que rencontrent les grands employeurs de La Hulpe et la commune ou encore avec l'Agence pour l'Environnement et en étroite collaboration avec les responsables de la Forêt de Soignes pour l'entretien des abords du site. Plus structurellement, Dolce La Hulpe Brussels soutient le centre d'hippothérapie pour enfants et les Rênes de la Vie, installé dans le Parc Ernest Solvay.

Partant de sa volonté de s'insérer dans la vie locale, l'équipe de Dolce La Hulpe Brussels a également décidé



d'insuffler au centre confériencier et hôtelier une dimension artistique et de donner une vocation culturelle aux infrastructures professionnelles du site. Ainsi, des contacts ont été initiés avec la Fondation Folon située à proximité dans le parc du Château de La Hulpe. Aujourd'hui, le Dolce La Hulpe Brussels accueille une sculpture en bronze de l'artiste belge et a fait l'acquisition de cinq sérigraphies, conçues à partir de cartes postales, qui sont exposées dans le restaurant gourmet « Tree O ».

Par ailleurs, le Dolce La Hulpe Brussels a, en collaboration avec Cédric Monnoye, fondateur de l'asbl Idée Fixe et opérateur culturel actif dans la région de La Hulpe, proposé le programme « Destination Opéra ». Il s'agissait de proposer au Dolce même une série d'opéras complètement différente de la tradition. Jeunes, chambristes, les opéras de Bizet, de Mozart ou de Puccini ont pris place dans les installations professionnelles du Dolce La Hulpe Brussels, dans le but final de proposer à tous un opéra de proximité, mais aussi, d'offrir aux jeunes chanteurs lyriques, un tremplin scénique à la maîtrise de l'opéra.

Cette initiative fut très rapidement appréciée par le groupe Dolce Hotels & Resorts qui, depuis, a intégré cette démarche à la politique générale du groupe, sous le label « Dolce Cultura »

Le Dolce La Hulpe Brussels est membre de Prométhéa depuis son ouverture en 2007.

#### [DURAVIT BELUX](#)

Avec une histoire de près de 200 ans, Duravit figure aujourd'hui parmi les entreprises leaders de la branche, un donneur d'impulsions qui a marqué le secteur sanitaire et qui a favorisé la mutation des pièces humides en refuges pétillants d'esprit. En 2011, Duravit a lancé sur le marché toute une série d'intéressantes nouveautés, axées notamment sur les standards écologiques.

Depuis 2009, Duravit Belux soutien N|I|C|H|E, une série de micro-expositions et de conférences du département BOZAR ARCHITECTURE. Cette série met en lumière la jeune génération d'architectes belges prometteurs. L'inauguration d'une micro-exposition N|I|C|H|E s'accompagne d'une réception et d'une conférence de l'architecte sur le bâtiment qu'il présente en maquette et sur les raisons qui rendent cet exemplaire particulièrement représentatif de sa démarche.

Duravit est membre de Prométhéa depuis 2012.

#### [ECKELMANS IMMOBILIER](#)

Créé en 1963, le groupe familial Eckelmans Immobilier est un acteur immobilier global qui concilie quatre métiers complémentaires: conception, développement, commercialisation, gestion locative.

D'abord spécialisé dans l'immobilier étudiant, le groupe a progressivement diversifié ses activités en développant des produits d'investissement locatif de niche dans les secteurs résidentiel et hôtelier.

Principalement actif en Wallonie (Louvain-la-Neuve, Liège, Namur) et à Bruxelles (Woluwe-St-Lambert, Anderlecht), Eckelmans Immobilier reste l'un des leaders sur le marché belge du logement étudiant.

#### [EDF LUMINUS](#)



Deuxième producteur d'électricité en Belgique, EDF Luminus appartient au top 30 des plus grandes entreprises belges. L'entreprise dispose de centrales électriques au gaz, de parcs éoliens et de centrales hydrauliques, répartis sur différents sites en Wallonie et en Flandre. Elle approvisionne 1.700.000 de clients particuliers et industriels et compte plus de 1.000 collaborateurs.

EDF Luminus commercialise son électricité et son gaz en Belgique sous la marque Luminus.

Luminus est le challenger le plus important du marché belge et se distingue par une forme très marquée d'orientation client. Tous les conseils, services et produits Luminus sont conçus et coordonnés en partant du point de vue du client.

EDF Luminus attache énormément d'importance à la production d'énergie dans le respect de l'environnement ainsi qu'à la sécurité et à la santé de ses employés. Ses plus grandes centrales électriques sont certifiées ISO 14000. L'énergie verte est l'un des piliers de son parc de production. Avec 13% d'énergies renouvelables dans sa capacité totale de production, EDF Luminus est proportionnellement le producteur le plus « vert » parmi les producteurs d'énergie les plus importants en Belgique.

Pour EDF Luminus, être une entreprise citoyenne responsable est un engagement de tous les instants. L'entreprise est fière de servir et d'aider les communautés au sein desquelles elle vit et travaille.

Les partenariats prolongent l'engagement économique, social et environnemental de l'entreprise dans la société. Porteurs de ses valeurs, ils lui permettent de consolider des relations de proximité avec ses parties prenantes, les associations et les collectivités territoriales.

EDF Luminus souhaite en particulier soutenir des projets relatifs aux thèmes suivants : protection de l'environnement ; efficacité énergétique et économies d'énergie ; diversité ; solidarité.

[EECKMAN ART & INSURANCE](#)



Spécialisé dans l'assurance d'œuvres d'art depuis trois générations, le bureau de courtage Léon Eeckman propose exclusivement des services adaptés au monde de la culture, des collectionneurs privés aux institutions muséales en passant par les professionnels de l'art (experts, restaurateurs, ...). Le fondateur de la société, Monsieur Léon Eeckman (1898-1987) sollicité entre autres par ses amis artistes, avait déjà mis en place des couvertures adaptées aux exigences du milieu artistique belge et participa à la création du Groupe Nervia en 1928 (qu'il créa avec Anto-Carte et Louis Buisseret). Experts et passionnés d'art, les actuels dirigeants de l'entreprise, Eric et Marc Hemeleers, poursuivent cette tradition de soutien au monde de la culture profondément implantée, qui participe à la notoriété et à la réputation de l'entreprise dans le milieu professionnel. Ainsi, en parfaite cohérence avec son métier et ses valeurs, Léon Eeckman Art Insurance s'est illustré à maintes reprises dans des actions de mécénat culturel, principalement en faveur des arts plastiques. Parmi celles-ci, on peut citer la collaboration avec le Palais des Beaux Arts, le Wiel's, le Mac's à Hornu, le Musée de la photographie de Charleroi ou encore le Centre d'Art contemporain BPS22. L'entreprise soutient également la création contemporaine au travers d'artistes belges vivants. Pour ses actions exemplaires en matière de mécénat, la société a été récompensée à deux reprises par un prix Caius, en 2001 et en 2006. Léon Eeckman est membre adhérent de Prométhéa depuis janvier 2002.

## ENGIE

L'un des premiers énergéticiens au niveau mondial, GDF SUEZ devenu ENGIE en juin 2015 soutient le développement socio-économique local. Les actions de mécénat et de partenariats menées par ENGIE sont issues de ses valeurs et d'une volonté d'affirmer sa responsabilité sociétale et son rôle citoyen.

ENGIE s'engage à travers quatre grands axes, la solidarité et l'insertion, la culture, l'environnement et le sport. Le Groupe mobilise les compétences de ses équipes au service de l'art et du développement durable. Ainsi, ses deux fondations et les associations de salariés bénévoles sont des acteurs importants au service de cette politique.

En Belgique, ENGIE soutient de très nombreux projets culturels de haut niveau souvent associés à une visée sociale. Dernièrement, le Musée Magritte a fait figure d'exemple. Ouvert en 2009, ce musée d'envergure internationale, est le résultat de l'engagement de plusieurs des filiales de ENGIE, à travers un mécénat de compétences. Ce partenariat exceptionnel a d'ailleurs été salué en 2008 par un Prix Caius.

Le mécénat de compétences du groupe s'est également illustré dans un autre projet d'envergure : la station polaire Princesse Elisabeth.

Le Groupe est membre partenaire de Prométhéa depuis 2003. Il a repris la tradition de la Société Générale, membre de Prométhéa dès 1995 et lauréat des Caius en 1991 et 1998.

## ENTREPRISE BAJART



Fondée en 1890 par Joseph-François Bajart, l'entreprise BAJART S.A. est implantée à Floreffe depuis 1975. Entreprise générale agréée, BAJART réalise la coordination de tous travaux de bâtiments publics ou privés. Spécialisée à l'origine dans la restauration d'édifices classés, l'entreprise a, au fil des années, diversifié ses activités. Aujourd'hui, BAJART œuvre aussi bien dans la restauration de monuments classés que dans la rénovation ou la construction. Poursuivant la voie de ses prédécesseurs, Julie Bajart rejoint les rangs de l'entreprise familiale qu'elle dirige en tant qu'Administrateur délégué depuis 2001. Très attachée au patrimoine et à sa région, l'entreprise Bajart a choisi en 2009 de soutenir financièrement le projet de restauration du colombier de l'Abbaye de Floreffe et a participé en 2010 au mécénat collectif initié par la Confédération Construction Wallonie pour la restauration du château de Lavaux-Sainte-Anne. Un très beau projet qui a été primé par le Caius Patrimoine Région wallonne. L'entreprise Bajart est membre adhérent de Prométhéa depuis 2012.

### [ENTREPRISES GENERALES DHERTE](#)

Implantée dans la province du Hainaut depuis 1880, les Entreprises Générales Dherte sont actives dans le secteur de la construction effectuant aussi bien des travaux de rénovation, de restauration de bâtiments classés, de gros-œuvre, de génie civil, ou encore des projets d'étude et développement de bâtiments industriels et de projets immobiliers.

La société a pris en charge, la rénovation du fort Rouge situé sur le site des XII Césars à Tournai avant de l'offrir à la ville. Pour ce mécénat exemplaire, les Entreprises Générales Dherte ont reçu un Prix Caius en 1999. L'entreprise est membre de Prométhéa depuis novembre 2002.

### [ETHIAS SA](#)

Créée en 1919, Ethias est une société d'assurance belge et indépendante qui compte plus de 1800 collaborateurs.

Ethias est le 1er assureur des collectivités publiques de notre pays et la 4e compagnie toutes branches confondues.

Plus d'un million d'hommes et de femmes lui accordent leur confiance et partagent ses valeurs :

- Humanisme : la conviction que l'assurance doit être un service accessible à tous, empreint d'ouverture et de solidarité.
- Ethique : le respect de nos clients et des engagements que nous prenons envers eux.
- Engagement : le souci permanent d'offrir au meilleur rapport qualité-prix des produits et services répondant aux attentes de notre clientèle.
- Proximité : la volonté d'apporter une réponse simple et immédiate aux besoins de nos clients, grâce à nos modes de contact et à une parfaite connaissance de leurs particularités.

La mission d'Ethias et son engagement sont clairs : Ethias se veut un acteur économique et sociétal pleinement au service de ses assurés, avec pour vocation réaffirmée de leur permettre d'entreprendre, de construire et de se développer grâce à l'appui d'un assureur de proximité et toujours volontairement innovant.

Ethias œuvre depuis de très nombreuses années à une politique dynamique et concertée de responsabilité



sociétale faisant figure de pionnière sur le marché de l'assurance, avec quelques initiatives qui ont fait date telles que l'adhésion au Pacte Mondial des Nations-Unies ou l'obtention du Label Égalité-Diversité du gouvernement fédéral.

Acteur de l'économie sociale, Ethias est convaincue qu'il est nécessaire de penser l'assurance autrement si l'on veut s'inscrire sur la voie d'un réel développement durable. Au-delà de la performance économique, des critères tels que le bien-être et la qualité de vie des assurés doivent plus que jamais être pris en compte.

En matière culturelle, l'engagement d'Ethias se traduit par des partenariats conclus de longue date avec d'importantes institutions telles que :

- l'Association des Centres Culturels : le Prix Ethias-ACC récompense chaque année de nombreux Centres culturels pour des projets novateurs et originaux ;
- l'asbl Article 27 qui promeut un accès à la culture pour tous et collabore entre autres avec de nombreux CPAS ;
- les Journées du Patrimoine de Wallonie qui font découvrir à un très large public les merveilles de notre patrimoine ;
- l'Orchestre National de Belgique ou encore l'Orchestre Philharmonique Royal de Liège dont le prestige dépasse de loin nos frontières.

Plus d'infos : [http://www.ethias.be/fr/prd/CPIF110/A\\_propos\\_d\\_Ethias/Nous\\_connaitre.htm](http://www.ethias.be/fr/prd/CPIF110/A_propos_d_Ethias/Nous_connaitre.htm)

### FEDERALE ASSURANCE

Compagnie d'assurance créée en 1911, Fédérale Assurance est constituée par 4 sociétés qui travaillent sous forme de mutuelle et de coopérative. L'entreprise offre une gamme complète de couvertures et de produits financiers pour les particuliers et les entreprises. Elle reste également assureur de référence pour les professionnels du secteur de la construction.

Federale Assurance est devenue membre adhérent de Prométhéa en juin 2004.

### FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES

### GROUPE MEDIAFIN - L'ECHO

« L'Echo. Pour les questions qui comptent » tel est le slogan du quotidien belge L'ECHO. Etroitement lié au monde de l'entreprise, le journal relate l'actualité économique et financière à destination des décideurs et des investisseurs de la communauté francophone. Tout comme De Tijd - son équivalent néerlandophone, L'Echo appartient au groupe Mediafin. Partenaire médiatique de nombreux événements culturels liés au monde économique, L'Echo soutient le Concours des Caïus, prix du mécénat d'entreprise, depuis 1996.



## [GROUPE P&V](#)

Le Groupe P&V est un groupe coopératif d'assurances actif en Belgique et au Luxembourg. Par le canal de nos différentes compagnies d'assurances, nous offrons une large gamme d'assurances Vie et Non-Vie aux particuliers, aux indépendants, aux entreprises et aux institutions. Le Groupe P&V occupe au total plus de 1.800 collaborateurs. Le Groupe P&V est resté fidèle aux principes coopératifs qui étaient à la base de sa création en 1907 : procurer une bonne protection aux meilleures conditions à un maximum de personnes. Les bénéfices que nous réalisons sont principalement réinvestis dans notre organisation afin de garantir la pérennité de nos compagnies et d'offrir durablement à nos clients les meilleurs produits et services au juste prix. Nous consacrons aussi d'importants moyens afin de contribuer activement à une citoyenneté responsable et à une société plus solidaire, notamment via la Fondation P&V dont l'objectif est de favoriser l'intégration sociale et civique des jeunes. La sauvegarde de l'environnement et le développement durable occupent une place de plus en plus importante dans notre stratégie.

Depuis 1930, le Groupe P&V investit une partie de ses bénéfices dans des actions sociales. En fonction des enjeux et des problèmes de la société, cette solidarité a pris différentes formes. Aujourd'hui, cet engagement se manifeste via les initiatives de la Fondation P&V et via le mécénat de projets humanitaires. La Fondation P&V est une fondation d'utilité publique qui encourage, entre autres, la participation citoyenne des jeunes et leur contribution à la construction d'un monde solidaire. Les actions de la Fondation P&V reposent sur quatre principes issus des valeurs propres à l'économie sociale : la solidarité, l'émancipation, la citoyenneté et la participation. Outre sa Fondation, le Groupe P&V soutient également d'autres organisations qui œuvrent en faveur d'une société solidaire, que ce soit en Belgique ou dans le monde. Le Groupe P&V est présent de différentes manières dans plusieurs entreprises d'économie sociale qui visent à aider les travailleurs moins qualifiés à trouver un travail à part entière. Via les ONG FOS et Solsoc, le Groupe P&V contribue à un avenir meilleur pour les populations pauvres d'Amérique centrale, en soutenant notamment activement des coopérations locales.

## [HENRY & MERSCH CABINET D'AVOCATS](#)

Implanté au cœur de Liège depuis 1988, le cabinet Henry & Mersch est un cabinet multidisciplinaire qui exerce principalement ses activités dans le domaine du droit des affaires regroupant les matières et branches du droit auxquelles les entreprises et commerçants sont régulièrement confrontés (droit commercial, droit fiscal, droit social, droit de l'environnement, ...).

Fort de 23 avocats dont 10 associés, et épaulé par un secrétariat de 12 employées, le cabinet Henry & Mersch veille à la complémentarité de leurs compétences. Il prône le travail en équipe qui permet, outre une grande réactivité, une approche globale et précise des dossiers. La maîtrise des langues étrangères permet le traitement de dossiers à caractère international.

A côté de la défense en justice, le cabinet favorise l'accompagnement, le conseil et la prévention. Dans les situations conflictuelles, il recherche des solutions efficaces et rapides, adaptées aux clients, au cas échéant par le



recours à des modes alternatifs de règlement de conflits (médiation, conciliation, arbitrage).

Le cabinet Henry & Mersch se veut au service de ses clients et privilégie disponibilité, écoute et approche personnelle de chaque dossier.

Le cabinet Henry & Mersch a rejoint Prométhéa mais également le collectif Co-legia en 2013.

Soucieux d'ouverture, le cabinet s'efforce d'entretenir un large réseau de contacts, tels avec la Faculté de droit de l'Université de Liège, les instances ordinales, les diverses associations professionnelles locales et aussi de nombreux autres cabinets d'avocats belges et étrangers.

Participer au collectif Co-legia lui permet de poursuivre cet objectif d'ouverture en rencontrant d'autres acteurs économiques de la Région mais aussi en élargissant son horizon.

Cette participation est, pour le cabinet Henry & Mersch, soucieux de son environnement social et culturel, l'occasion de sortir des sentiers battus, de s'impliquer dans un mouvement plus profond et d'apporter modestement sa pierre à l'édifice de l'intérêt général.

Le cabinet Henry & Mersch a été séduit par l'ambition du collectif d'unir les forces et compétences de ses membres





en vue de la réalisation d'un but désintéressé commun. Il s'agit d'un travail d'équipe dont ils sont adeptes, persuadés qu'être unis et solidaires rend plus forts et plus efficaces.

Collaborer au rayonnement d'un projet associatif, culturel et formatif liégeois les a enthousiasmé.

### HOTEL METROPOLE

L'Hôtel Métropole, ouvert en 1894 sur la Place de Brouckère, est seul établissement hôtelier indépendant du XIXe siècle à Bruxelles encore en activité. Aux mains de la même famille depuis six générations, cette institution hôtelière de haute gamme se présente comme une entreprise dynamique et vivante plutôt que comme un musée. Agé de plus de cent ans, l'établissement possède en effet une valeur historique et un patrimoine architectural remarquables à Bruxelles. Une œuvre de Gédéon Bordiaux et d'Alban Chambon, a d'ailleurs été partiellement classée comme monument historique. Lors d'un banal programme de rénovation du bar « Le 19ième » en 2005, des peintures sur toiles encore en parfait état, ont été retrouvées sous les couches picturales du plafond. A la suite de cette découverte fortuite, un vaste programme de restauration a été mis en place entre début septembre et fin décembre 2009. C'est pour la restauration des peintures sur toile et de la verrière de l'ancien Jardin d'Hiver, que le Métropole a été candidat Caius la même année.

En 2013, l'hôtel a été le sponsor sectoriel exclusif des Magritte du Cinéma.

L'Hotel Métropole organise également dans leur salon "L'Alban Chambon", les Concerts Métropole, qui ont lieu tous les 1er lundi du mois à 19h30.

L'Hôtel Métropole est membre de Prométhéa depuis 2002.



### IMMOBILIERE ROVA

L'Immobilière R.O.V.A. détient et gère un patrimoine immobilier classé et historique dans le centre de Bruxelles. Cette entreprise s'est fait connaître par des projets importants dans des quartiers difficiles ou délaissés dont elle a piloté la revitalisation. Par exemple rue des Chartreux, rue du vieux marché aux grains dès 1980. Ses actions de mécénat dans le passé, se sont traduites par l'intégration d'œuvres d'art en collaboration avec la fondation roi Baudouin, la mise en valeur du petit patrimoine local, son soutien aux comités de quartiers ou la mise en place d'un circuit touristique avec guide. L'Immobilière ROVA a été candidate aux Caius en 2001 pour son aide apportée au musée Album à Bruxelles. Son domaine géographique d'action se concentre uniquement dans Bruxelles Centre. Elle est membre de Bruocsella depuis la création du club en 2003.

### ING BELGIQUE

ING Belgique SA est une filiale d'ING Group N.V. ( www.ing.com), une institution financière internationale d'origine néerlandaise. Disposant d'un effectif de plus de 95.000 collaborateurs, ING Group fournit des services dans des domaines aussi variés que la banque, les assurances-vie et les pensions à plus de 67 millions de particuliers, de professionnels et d'institutionnels dans plus de 40 pays en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Asie et en Australie. En Belgique, ING propose à tous les segments de clientèle, c'est-à-dire tant les clients Retail et Private Banking, que les petites et moyennes entreprises ainsi que les institutionnels et les grandes entreprises, un large éventail de produits et services financiers par le biais du canal de distribution de leur choix (click ou face). ING est un groupe bien ancré dans la société et se sent investi d'une responsabilité pour améliorer son fonctionnement et contribuer à la solidarité. De plus, les attentes de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, investisseurs, organes de contrôle, fournisseurs, société) sont de plus en plus importantes. Tant les travailleurs que les clients attachent de l'importance à la responsabilité sociétale de l'entreprise. ING Belgique a élaboré une nouvelle stratégie basée sur 3 axes : 1. ING a créé en avril 2005 au sein de la Fondation Roi Baudouin un Fonds de Mécénat qui se concentre, d'une part, sur la réinsertion des jeunes en danger d'exclusion sociale et, d'autre part, sur des projets visant à améliorer la qualité de vie et l'environnement de personnes atteintes d'une pathologie incurable. Enfin, ce fonds soutient également des projets axés sur la conservation du patrimoine. 2. ING Chances for Children, un programme caritatif mondial en partenariat avec l'Unicef. Le but est de récolter des fonds dans tous les pays où le groupe ING est présent pour scolariser des enfants en Inde, au Brésil et en Ethiopie. 3. Des initiatives en collaboration avec le personnel : le Prix ING de la Solidarité est décerné deux fois par an. La banque soutient des projets proposés par les membres du personnel. En 2011, 29 projets ont ainsi bénéficié d'un coup de pouce. Des activités de bénévolat telles que "L'Ecole des devoirs", dans le cadre de laquelle une trentaine de bénévoles aident des enfants à faire leurs devoirs. ING se soucie également de l'environnement, prend des mesures destinées à réduire sa facture énergétique et mène une politique respectueuse de l'environnement qu'elle prône auprès de ses collaborateurs. ING est membre de Prométhéa depuis 1995.

### JASPERS-EYERS & PARTNERS

Présent sur le marché belge depuis une cinquantaine d'années, le Bureau d'architecture M. & J-M. Jaspers - J. Eyers & Partners a signé un nombre impressionnant de bâtiments des plus classiques aux plus futuristes. Fondé par Michel Jaspers, ce bureau offre des services en architecture, urbanisme, gestion de l'espace, analyse de bâtiment et aménagement intérieur.

Jaspers – Eyers & Partners soutient de nombreux projets dans un véritable esprit de mécénat. Membre du Club Bruocsella depuis 2003, l'entreprise a été candidate aux Caius en 2001 pour la restauration de l'Orangerie du Parc d'Egmont. Elle a ensuite soutenu le projet d'extension du Centre d'Art de Rouge-Cloître en 2002 et 2003 par un mécénat en nature. Elle a participé à la rénovation des façades de l'Atelier 210 et, en 2006, a aidé à la restauration de la façade du cinéma Le STYX par une action de conseil gratuit. Enfin, le bureau a mis en œuvre un mécénat de compétence pour des initiatives culturelles ou sociales en lien avec le quartier des Marolles ou, plus globalement, avec la ville.



Jaspers - Eyers & Partners est membre de Prométhéa depuis juin 2005.

### [JTI BELGIUM](#)

JTI (Japan Tobacco International) est la division internationale de Japan Tobacco Inc, fabricant de tabac, dont le siège principal se situe à Genève. JTI opère dans plus de 120 pays et compte environ 25.000 salariés.

Partenaire du Louvre en France, de La Scala en Italie, du Mudam au Luxembourg, du Festival de Flandre, du Musée de la Photographie et de l'Opéra Royal de Wallonie en Belgique, JTI consacre chaque année une part de ses bénéfices pour soutenir le développement culturel des pays dans lesquels l'entreprise est implantée.

JTI est membre adhérent de Prométhéa depuis 2012, année où il a également été sponsor des Caius.

### [LA COOPERATIVE CERA](#)

Avec 430.000 détenteurs de parts, appelés sociétaires, Cera est une des principales sociétés coopératives du pays et une des plus anciennes aussi. Ses racines remontent en effet à la fin du 19e siècle, lorsque Friedrich Wilhelm Raiffeisen entreprit de lutter contre la pauvreté dans les milieux ruraux par le biais de l'entraide et de la coopération.

Aujourd'hui, Cera est un groupe financier coopératif. Ce n'est donc ni une banque ni une fondation, mais un groupe de personnes qui rassemblent leurs forces afin de poursuivre un double objectif : "s'investir dans le bien-être et la prospérité".

Prospérité parce que Cera gère un patrimoine investi directement et indirectement dans KBC Groupe S.A. afin d'en assurer la stabilité et l'expansion.

Bien-être également, en soutenant financièrement chaque année plus de 500 projets régionaux, suprarégionaux, nationaux et internationaux.

L'aide apportée par Cera peut être soit purement financière, soit prendre la forme d'un support actif dans la genèse, l'accompagnement et l'évaluation d'un projet.

C'est sous le leitmotiv "Mécénat coopératif avec une plus-value sociale", que Cera souligne sa mission sociétale.



Une mission qu'elle réalise en soutenant des centaines de projets en Belgique et, à une échelle plus réduite, à l'étranger.

Afin de garantir une transparence optimale, le choix des projets repose sur une participation active des sociétaires, qui sont représentés dans les organes de consultation ou de décision de la coopérative, ainsi que sur une série de critères objectifs.

Les projets doivent, par exemple, répondre à des besoins sociaux réels et déboucher, à terme, sur des effets durables. De plus, ils doivent refléter les valeurs fondamentales de la coopérative : coopération, solidarité et respect de l'individu.

Cera a, en outre, défini sept domaines liés à ses origines et répondant à des besoins sociétaux modernes dans lesquels elle souhaite intervenir : l'Art et la culture; l'Agriculture, l'horticulture et la vie rurale; le Centre d'expertise Cera pour l'entrepreneuriat; le Médico-social; la Pauvreté et l'exclusion sociale; les Initiatives locales en matière d'enseignement et, enfin, la banque et les assurances solidaires dans le Tiers-Monde via son asbl BRS.

La coopérative Cera est membre adhérent de Prométhéa depuis mai 1996. En 2001, elle a été récompensée par un Prix Caius pour ses actions.

Pour en savoir plus, surfez sur [www.cera.be](http://www.cera.be)

### [LES ENTREPRISES LOUIS DE WAELE](#)

Fondées en 1866 par Louis De Waele et son frère Jean, les entreprises homonymes se développent rapidement en cette fin du XIXième siècle. Les entreprises Louis De Waele sont réputées et reconnues pour leur savoir-faire et leur professionnalisme dans le secteur de la construction, elles deviennent même, à cette époque, l'entrepreneur attitré du palais royal.

Aujourd'hui, les Entreprises Louis De Waele comptent parmi les plus grands entrepreneurs généraux du pays, actifs principalement à Bruxelles.  
Louis De Waele a contribué à la réalisation de projets emblématiques de notre capitale dans des secteurs aussi variés que le bureau, le logement, l'enseignement, la culture, la santé ou le commercial. Les références sont nombreuses et citons, à titre d'exemple, les différents bâtiments destinés aux institutions européennes (Justus Lipsius, Parlement européen, Lex 2000, ... ), mais aussi le nouveau Théâtre National, l'Université Libre de Bruxelles, et plus récemment, la réhabilitation des Galeries Anspach.

Détenues majoritairement par le Groupe de construction Rabot Dutilleul basé à Lille et par messieurs de Montjoye et Cols, les Entreprises Louis De Waele ont toujours eu un ancrage familial important et défendu les valeurs humaines, de respect du patrimoine et de l'environnement.  
L'engagement des Entreprises Louis De Waele a été couronné par le prix Caius en 1998 pour la magnifique



restauration de la Maison de la Bellone sise rue de Flandre à Bruxelles.

L'entreprise a adhéré au Club d'entreprises Bruocsella oeuvrant en faveur Bruxelles et de l'amélioration de l'environnement en décembre 2010.

En 2012, le prix Caius Patrimoine en région de Bruxelles-Capital est revenu aux entreprises Louis De Waele pour la conservation des éléments de construction de l'ancien Palais du Coudenberg.

### LES FILMS DE LA PASSERELLE

Fondés en 1984, les Films de la Passerelle se sont rapidement orientés vers la création documentaire de films engagés dans des problématiques sociales (univers carcéral, respect des droits du travailleur, sidérurgie, Gender), humanitaires (intervention en Somalie, hôpitaux africains), politiques (dictature au Zaïre, en Iran). Une volonté d'intervenir sur les consciences avec une réflexion permanente sur les rapports Nord/Sud (Gosses de rue et favellas au Brésil, colons au Zaïre, musique reggae en Afrique de l'Ouest etc ...).

La plupart de ces films ont été sélectionnés et primés dans de nombreux festivals de renommée internationale et diffusés par les télévisions des cinq continents.

Convaincue de l'importance de la culture dans la recherche du développement humain durable et travaillant beaucoup en réseau, la société met également son expertise au service de cinéastes du Nord et du Sud, s'inscrivant ainsi dans une perspective de valorisation des cultures du monde.

En déclinant son action aussi sur le terrain de la formation professionnelle, de la distribution audiovisuelle, de l'édition (Livres et DVD) et de la circulation d'artistes, la structure souhaite participer aux nécessaires développements de l'économie culturelle et s'inscrire à long terme dans une politique de dialogue permanent des cultures.

Les Films de la Passerelle est membre fondateur du collectif Co-legia.



### LEXIAGO

La société Lexiago, entreprise familiale créée en 1985 et implantée à Nivelles, réalise en sous-traitance le traitement de surfaces métalliques telles que l'acier, l'aluminium, la fonte et l'inox ainsi que les matières plastiques (Polyester, ABS, ...) ou en bois (MDF, ...).

Lexiago s'est vu remettre le Prix Caius 2002 pour la rénovation du portique du puits de Sainte-Renelde à Saintes. La PME est également membre adhérent de Prométhéa depuis avril 2007.

### M&R ENGINEERING

Créé en 1963, M&R Engineering (anciennement Marcq & Roba) est un bureau d'ingénieurs-conseils en techniques spéciales du bâtiment occupant actuellement une quarantaine de personnes.

M&R Engineering, implanté à Bruxelles et à Anvers, est actif dans les trois régions du pays dans les secteurs suivants : immeubles de bureaux, hôpitaux et MRS, logements, loisirs, éducation.

Leurs missions :

- auteur de projet en équipement technique du bâtiment (Audit technique, faisabilité technico-économique, études de conception, contrôle de l'exécution des travaux et réceptions)
  
- Environmental Building concept
  
- o Simulation dynamique de comportement de bâtiment et de système
  
- o Études énergétiques URE (Utilisation Rationnelle de l'Énergie)
  
- o Études PEB et missions de Conseiller ou Responsable PEB
  
- Facilities & maintenance management
  
- o Audit de « due diligence »
  
- o Audit technique d'état de maintenance
  
- o Organisation et/ou Gestion de maintenance



### [MACORS SPRL](#)

Créée en 1981, Macors est une entreprise générale de construction et transformation qui compte une cinquantaine de collaborateurs. Dialogue, sens de l'humain, créativité, qualité et polyvalence sont les maîtres-mots de l'entreprise. Une place toute particulière est également laissée à la formation des jeunes recrues au métier de maçon. Dès ses origines, Macors est sensible à la culture. Pour son engagement en faveur de l'art contemporain, elle reçoit un Prix Caius en 1991.

L'entreprise s'investit également en tant que mécène dans des projets de restauration de patrimoine. Comme ce fut notamment le cas en 2011 pour la remise en état de la chapelle funéraire Du Mortier au cimetière du sud à Tournai. Fidèle à ses valeurs humaines d'écoute et de partage, et en adéquation avec les sensibilités pour le patrimoine, Macors a restauré ce monument dans le respect de ceux qui y reposent et de ceux qui le côtoient.

L'entreprise est membre de Prométhéa depuis 2012, année au cours de laquelle elle reçoit le Prix du Public lors de la Cérémonie des Caius pour la restauration de la Chapelle funéraire Du Mortier au cimetière du Sud à Tournai.

### [MARTIN'S HOTELS](#)

Martin's Hotels est un groupe hôtelier familial belge comprenant pas moins de 10 hôtels ainsi que 3 restaurants ayant un point commun : ils offrent tous un service attentif et chaleureux dans une atmosphère conviviale où le client se sent attendu, accueilli et choyé.

Depuis de nombreuses années, Martin's Hotels, sous l'impulsion de son président, a entrepris des actions en matière d'écologie, de commerce équitable, d'actions culturelles et humanitaires, John Martin ayant toujours estimé importante la contribution des entreprises à un monde meilleur.

Parmi ces actions de mécénat, il y a leur soutien à Musica Mundi. Cette association a pour mission de développer le potentiel musical et humain de jeunes talents, trop souvent défavorisés, venus du monde entier. C'est pourquoi



Musica Mundi organise chaque été, depuis 14 ans déjà, un stage et festival international de musique de chambre destiné à une soixantaine de jeunes musiciens âgés de 10 à 18 ans en provenance du monde entier, de plus de 40 pays à ce jour.

Martin's Hotels est intensément lié à Musica Mundi depuis sa première édition en 1999 et est devenu aujourd'hui un partenaire incontournable mettant ses critères de qualité au service de Musica Mundi. En effet, grâce aux Martin's Hotels, séjours, logement et lieux de cours et de concerts dans des sites accueillants et réputés sont assurés.

Le soutien des Martin's Hotels ne s'arrête pas là.

Avec le succès croissant du stage-festival Musica Mundi, les deux fondateurs ont pris conscience de l'impérieuse nécessité de fonder une école primaire et secondaire destinée à de jeunes musiciens de 10 à 18 ans, permettant de suivre à la fois et en symbiose une éducation scolaire générale et musicale de haut niveau. En effet, il n'existe aucune école de ce type en Europe Centrale et occidentale, excepté en Angleterre. Un terrain a déjà été acquis à Waterloo. L'avant-projet avance à grand pas...

En 2012, Martin's Hotels a été récompensé pour son soutien de longue date en faveur de l'asbl Musica Mundi par le Prix Caius Culture PME, qu'elle a partagé avec l'entreprise Piano's Maene.

### [MCA RECYCLING](#)

MCA Recycling, fondée il y a une vingtaine d'années par Marc Pickard, est une société de services aux entreprises active dans la gestion des déchets de bureau.

Spécialisée dans la destruction de documents confidentiels, le tri sélectif des déchets ainsi que l'enlèvement d'encombrants, MCA Recycling apporte à ses clients une solution globale, écologique et économique en envisageant les déchets comme une nouvelle matière « première ».

MCA Recycling est membre du Collectif d'entreprises Bruocsella en faveur du développement urbanistique de





Bruxelles depuis 2010 et membre de Prométhéa depuis décembre 2011.

## [ORES - OPERATEUR DE RESEAUX D'ENERGIES SCRL](#)

Société coopérative à responsabilité limitée, ORES est la société qui gère et exploite les réseaux de distribution d'électricité et de gaz naturel dans près de 200 communes wallonnes.

Créée en 2009, la société est une filiale à 100% des huit gestionnaires de réseaux de distribution (GRD) du secteur mixte en Wallonie, à savoir Ideg, IEH, IGH, Interest/ost, Interlux, Intermosane, Sedilec et Simogel. Ainsi, ORES est l'opérateur unique, responsable de l'ensemble des tâches de gestion et d'exploitation des réseaux de distribution d'électricité et de gaz naturel de ces GRD dans plus de 75% des communes wallonnes. ORES est active dans près de 200 villes et communes en Wallonie et compte plus de 2.300 collaborateurs.

La mise en place d'un opérateur de réseau unique a permis de clarifier la situation en ce qui concerne les responsabilités en termes de gestion des réseaux, d'apporter plus de transparence et de simplifier les interactions entre les différents acteurs du marché libéralisé. L'intégration des services a eu un effet bénéfique en termes d'efficacité, de rapidité d'action et d'accessibilité.

Toute jeune entreprise évoluant dans un secteur complexe regroupant de nombreux acteurs, ORES a pour principal objectif de communication de faire connaître au grand public l'entreprise, son métier et son positionnement par rapport aux autres acteurs sur secteur énergétique. Ainsi, le service au client et la proximité sont les maîtres mots de l'entreprise.

En matière de responsabilité sociétale, ORES soutient la recherche et les développements à venir dans son secteur d'activité. Ainsi, le 26 janvier 2012 fut inaugurée la Chaire académique ORES consacrée aux réseaux et compteurs électriques intelligents. La Chaire ORES va permettre à la Faculté Polytechnique de Mons, entre autres, via le financement de bourses de doctorats, l'accueil de professeurs visiteurs étrangers ou l'organisation de colloques, de concentrer ses recherches sur ce sujet. L'objectif global du partenariat est de réfléchir, entre autres, aux solutions techniques permettant un meilleur ajustement entre la production et la consommation d'électricité.

De par le caractère essentiel de ses activités pour la population, ORES est inscrite au cœur de la société. Et tout naturellement, ORES et ses collaborateurs s'impliquent aussi dans les actions de solidarité menées en Wallonie. L'entreprise est notamment partenaire du Télévie et de CAP48.

Dans le domaine culturel, ORES a développé une politique de mécénat axée sur les valeurs qu'elle défend à savoir la qualité et la proximité. La société s'est ainsi associée à une vingtaine de partenaires culturels, acteurs dans leur région, qui offraient au grand public une programmation de qualité tout en étant proche de la population et de ses attentes, tels que Tempo8Tournai Festival, Del Diffusion, le Musée de la Photographie, Festival Django@Liberchies, le Festival Automne Musical de Marchienne, le FIFF, les Fêtes de Wallonie, le Festival d'Eupen, ...

Mécène culturel incontournable en Wallonie, ORES est membre de Prométhéa depuis septembre 2012.



## ORGANICA

Organica est active dans le secteur des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) depuis près de 30 ans. Son objectif est d'apporter des solutions de gestion et de communication aux organisations.

Pour cela, elle propose à ses clients un service complet, depuis l'analyse des besoins jusqu'au développement d'applications personnalisées et de sites Internet.

Elle a également conçu Organon, un progiciel intégré permettant de prendre en charge l'ensemble des besoins de gestion, de communication et de vente des organisations.

Organica propose ses services tant dans les secteurs économiques traditionnels tels que la finance, l'automobile, la construction, etc. que dans le secteur de la culture, lequel représente une part importante de ses activités.

Parmi ses clients issus du monde économique, Organica compte notamment Swift, Belgacom, le Conseil de l'Union Européenne, RTL Group, BESIX, Vinci, McKinsey ou encore Beiersdorf.

L'engagement d'Organica auprès d'organisations du monde de la culture lui a permis d'acquérir une expérience certaine dans la gestion de projets associant culture et informatique. Elle travaille ainsi et notamment avec l'Académie royale de Belgique, le Concours Reine Élisabeth, la Cinémathèque royale de Belgique, le MAC's, Flagey, Moulinsart et le Manège.Mons pour Mons 2015 Capitale européenne de la Culture.

Le caractère bipolaire de la clientèle d'Organica tient à la personnalité de son fondateur et dirigeant, Marc Seminckx, licencié en Sciences administratives et financières d'une part et licencié en Histoire de l'Art et Archéologie, section Moyen-âge - Temps Modernes, d'autre part.

Cette double orientation lui a permis de constater sur un plan général la faible interaction existant entre le monde des affaires et celui de la culture et sur un plan particulier le véritable divorce existant entre les NTIC et la Culture.

Soucieux de réduire cette fracture, Organica réalise ponctuellement, à son échelle, des actions de mécénat. C'est dans ce cadre qu'elle a déjà obtenu deux prix Caius : le premier en 2008 pour la réalisation du site internet consacré à l'artiste Jacques de Lalaing ([www.jacquesdelalaing.be](http://www.jacquesdelalaing.be)), le second en 2012 pour la réalisation de Koregos, Revue et Encyclopédie Multimédia des Arts sur internet ([www.koregos.org](http://www.koregos.org)).

## ORIGIN ARCHITECTURE & ENGINEERING

Origin Architecture & Engineering est un bureau d'architecture et de stabilité qui souhaite donner un futur à la richesse du passé. La restauration, la rénovation et la reconversion d'un monument ou d'un site de grande valeur demande une approche respectueuse de ce patrimoine en respectant le lieu, l'Homme et la signification.

Qu'il s'agisse de bâtiments publics ou privés, de ponts ou de passerelles ou d'autres ouvrages d'infrastructures



ayant une valeur patrimoniale au sens culturel du terme, Origin Architecture & Engineering prend en charge toutes les études et le suivi de leur restauration ou rénovation. Pour se faire elle entreprend notamment des études historiques, architecturales et techniques.

Origin Architecture & Engineering couvre également les études de stabilité et la coordination des équipements techniques. L'approche est globale, tous les problèmes techniques sont étudiés.

Aujourd'hui, Origin Architecture & Engineering est composée de 31 personnes qui se répartissent environ à parts égales entre néerlandophones et francophones de sorte qu'Origin Architecture & Engineering est un bureau d'architectes appartenant vraiment aux deux communautés linguistiques.

Les valeurs portées par le bureau sont la créativité, le respect, la communication, l'épanouissement et la transmission.

Depuis novembre 2014, Origin architecture & Engineering a souhaité s'impliquer dans le mécénat en devenant membre de Prométhéa et du Collectif Bruocsella.

### [PALAIS DES BEAUX-ARTS DE BRUXELLES - BOZAR](#)

#### L'expérience BOZAR

La création, la qualité et la diversité artistiques sont au cœur de mission du Palais des Beaux-Arts depuis sa fondation. Mais pour que l'art ne soit pas un objet abstrait, pour qu'il entre véritablement dans la «culture» d'une société – en particulier dans une ville aussi bigarrée et internationale que Bruxelles –, il faut que le public puisse le rencontrer de façon naturelle et vivante. Et que chacun y trouve du bonheur.

Notre engagement ne concerne donc pas uniquement l'offre artistique, il vise aussi l'«expérience totale»! Entre amis, en famille, en solitaire, en amoureux, en bande, en classe, juniors ou seniors, fans de vidéo ou de quatuors à cordes, vous êtes invités à ressentir, respirer, contempler l'ambiance du Palais du Beaux-Arts. A vous laisser séduire par la beauté étrange d'un bâtiment à la fois imposant et intime. A apprécier, jour après jour, l'extraordinaire qualité de la programmation. A découvrir qu'en matière artistique les «expériences totales» sont les plus intenses et les plus précieuses, qu'elles ne se reproduisent pas, qu'elles sont à chaque fois une expérience unique...

Entrez au Palais des Beaux-Arts, vous y êtes attendus!

Paul Dujardin, Directeur général

### [POP SOLUTIONS](#)

Pop Solutions est une agence spécialisée dans la communication sur le point de vente. Elle n'a qu'un seul métier, le Point of Sales, dont elle maîtrise toutes les facettes pour offrir à ses clients une véritable solution 360°. Cette solution 360° est garantie par une intégration en interne de toute la chaîne de réalisation, la conception, la production et le placement.

Jeune entreprise dynamique, Pop Solutions sponsorise depuis 10 ans l'ASUB, le club de rugby de Waterloo ainsi que le Royal White Star Woluwe Hockey Club. En plus de supporter les clubs sportifs belges, Pop Solutions souhaite devenir une entreprise socialement responsable et, dans cette optique, sponsorise l'ASBL Mikembo qui participe à la promotion de la protection de l'environnement naturel et du développement socio-économique des



populations rurales du Sud Katanga en République Démocratique du Congo. Pop Solutions parraine également l'ASBL Vasy Vaza qui favorise le développement individuel et collectif d'organismes publics ou privés non-religieux à Madagascar. Et parce que l'enseignement est aussi primordial en Belgique, l'entreprise est aussi un des principaux sponsors de l'école Sainte-Lutgarde à Lasne.

#### [PYM](#)

#### [R.M.B.](#)

Fondée en 1985 par la RTBF et le Cinéma Publicitaire belge, RMB est une régie publicitaire plurimédia proposant un accès aux principaux médias : télévision, radio et internet (les TV, radios et sites de la RTBF, BeTV, télé-Bruxelles et NRJ). Elle soutient des initiatives en offrant de l'espace publicitaire, en Wallonie et à Bruxelles pour communiquer les divers projets.

Elle apporte un soutien au Concours des Caius depuis l'origine en 1989.

#### [RTBF](#)

Née en 1977, la Radio Télévision Belge de la Communauté française (RTBF), héritière de l'INR puis de la RTB, a construit son développement autour de la radio puis de la télévision. Entreprise publique autonome, la RTBF développe ses activités autour d'un ensemble de missions. Ces missions sont définies dans un contrat de gestion conclu, tous les cinq ans, avec le gouvernement de la Fédération Wallonie Bruxelles.

Mettant au centre de ses préoccupations sa production, tant en radio qu'en télévision, la RTBF a également la volonté d'exercer d'autres métiers. Ceux-ci touchent, depuis longtemps, à l'émission et la diffusion de programmes, mais également à l'édition, à la publicité, aux multimédias et à la coproduction de fictions ou de documentaires. De la sorte, la RTBF est présente dans l'ensemble de la chaîne des valeurs audiovisuelles. Elle y marque sa différence en visant d'abord l'enrichissement durable, culturel et citoyen de sa communauté et de ses membres. C'est sa raison d'être et sa valeur ajoutée.

A l'écoute de tous, la RTBF veut rassembler les publics les plus larges possibles en se souciant aussi des préoccupations les plus singulières. Consciente du rôle qu'elle joue dans la construction identitaire, la cohésion sociale et l'essor technologique ou économique de sa communauté, la RTBF agit également comme vecteur de la création et se donne pour ambition d'être un agitateur d'idées. Elle favorise la réalisation de programmes originaux qui valorisent non seulement le patrimoine de la Fédération Wallonie Bruxelles et de ses spécificités régionales, mais aussi l'ensemble des cultures de la Communauté francophone internationale.

Dans cet esprit, elle soutient de nombreux projets culturels, en relatant leurs activités, en diffusant concerts, spectacles et autres manifestations, et ouvre également ses espaces réservés à la publicité à la promotion des initiatives culturelles. La RTBF est membre partenaire de Prométhéa et soutient le Concours des Caius depuis 2002.



## [SAFRAN AERO BOOSTERS](#)

Acteur technologique majeur, Safran Aero Boosters conçoit, développe et produit des modules, des équipements et des bancs d'essais pour les moteurs aéronautiques et spatiaux. Au travers de ces produits de haute technologie, l'entreprise équipe la plupart des avions civils en service (Airbus, Boeing, Embraer,...) ainsi que le lanceur Ariane 5.

Que ce soit dans les ateliers, dans les bureaux d'engineering ou dans les fonctions supports, l'entreprise combine le savoir-faire de quelque 1450 personnes aux profils pointus et complémentaires.

Consciente de son rôle sociétal, Safran Aero Boosters cherche à développer l'activité économique sur le plan régional et soutient des initiatives à caractère social et culturel. L'entreprise participe également aux programmes de promotion des carrières techniques auprès des jeunes.

Safran Aero Boosters a décidé de rejoindre le collectif liégeois proposé par Prométhéa pour apporter sa pierre à un édifice commun visant à favoriser l'art et la culture en région liégeoise.

Safran Aero Boosters est membre de Prométhéa depuis janvier 2013.

## [SMART](#)

## [SNCB Holding](#)

Le rôle principal SNCB-Holding est de gérer l'ensemble du personnel mis à disposition de ses deux filiales (Infrabel et la SNCB). Elle est aussi en charge des relations sociales, et gère le patrimoine et les biens immobiliers hérités de la SNCB.

Le service Patrimoine Historique de la Holding rassemble, conserve et restaure les objets du passé. La collection est très diversifiée, et va des impressionnantes locomotives aux petits objets utilitaires.

Pour renforcer la gestion du patrimoine historique, la SNCB-Holding a décidé de présenter le meilleur de ses collections sur le site de la gare de Schaerbeek. Le futur Musée des Chemins de fer, « Trainworld » (ouverture prévue en 2015) sera vivant, ouvert sur la vie et le monde extérieur. Il a été conçu comme un lieu de mémoire qui



a pour but de jouer un rôle important dans la vie éducative, culturelle, scientifique et intellectuelle à Bruxelles, en Belgique et au cœur de l'Europe.

La SNCB-HOLDING est membre adhérent de Prométhéa depuis 2013.

#### [SOCIETE CIVILE ANONYME DES GALERIES ROYALES ST-HUBERT](#)

La Société Civile Anonyme Galeries Royales St Hubert a pour objet la gestion immobilière, la conservation et l'exploitation des immeubles connus des Galeries Royales St Hubert situés à Bruxelles (Galerie de la Reine, Galerie du Roi et Galerie des Princes).

A travers de nombreuses actions, l'objectif des Galeries Royales St Hubert est de dynamiser le centre de la capitale tout en mettant en valeur un haut lieu du patrimoine architectural bruxellois.

En 2003, la société s'est vue recevoir un Prix Caïus pour la restauration du Théâtre du Vaudeville, situé dans les Galeries. Elle est membre adhérent de Prométhéa depuis janvier 2004.

#### [STEYLEMANS ASSURANCES](#)

Situées à Bruxelles, les Assurances Steylemans offrent leurs services d'assurance et de placement auprès des particuliers, des indépendants et des entreprises.

L'entreprise est devenue membre adhérent de Prométhéa en 2009.

#### [SYNERGIE](#)

Créé en 1991, l'asbl SYNERGIE est un Business Club pour les entreprises, pensé et organisé par des entrepreneurs de la région montoise désireux de dynamiser leurs sociétés et leurs chiffres d'affaires par des échanges d'expériences et une collaboration privilégiée avec d'autres sociétés membres.

Plus qu'un club d'affaires, SYNERGIE, est un centre d'entreprises qui délivre des biens et des services aux acteurs de la vie économique du Hainaut transfrontalier dans un esprit de convivialité.

Les liens de complémentarité et le sérieux qui existent chez les membres garantissent une qualité à ceux qui leurs font confiance.

La diversité des points de vue enrichit le potentiel créatif et la culture des entreprises membres ; cette mine d'idées innovantes constitue un réel catalyseur de développement.

Aujourd'hui, l'association qui était limitée au départ à la zone de Mons et du Borinage continue sa progression sur Charleroi, le Brabant, Bruxelles ainsi que sur le Nord de la France avec une collaboration des entreprises du Nord-Pas-de-Calais et lilloises.



Au travers des réunions mensuelles conviviales que nous organisons avec nos membres, nous permettons aux autres membres et à leurs invités d'étendre leur réseau d'affaire en rencontrant leurs futurs partenaires et d'entretenir leurs relations existantes.

Grâce à des rencontres extérieures avec des entreprises d'autres régions, nous stimulons et valorisons l'image commerciale de nos membres auprès de ces entreprises avec l'intention de fédérer des liens et des échanges économiques.

Synergie asbl est un des acteurs de Mons 2015 et collabora étroitement au Club Mons 2015 Entreprises.

### T. PALM

T.PALM est une entreprise générale de construction de classe 8, implantée depuis 1965 en pays liégeois. Disposant de 6 sièges d'exploitation et de 600 salariés répartis sur l'ensemble du territoire belge, leur core business est la construction de maisons unifamiliales énergétiquement performantes. T.PALM a depuis développé d'autres activités sur tout le territoire : construction d'immeubles à appartements ; construction d'immeubles de bureaux ; construction de bâtiment industriel ; construction de maisons de repos ; construction de logement sociaux ; Bouwteam, Design & Build et P.P.P.

T. Palm est membre de Prométhéa et du collectif Bruocsella depuis 2015.

### THALYS INTERNATIONAL

Thalys International, créée en 1996, est une société coopérative de droit belge basée à Bruxelles.

Depuis sa création, Thalys a joué un rôle conséquent dans la redéfinition de la géographie européenne. Premier opérateur ferroviaire à grande vitesse à franchir les frontières de quatre pays européens, Thalys a raccourci les distances en facilitant la mobilité.

Thalys est un membre de Railteam, coopération entre les principaux opérateurs ferroviaires à grande vitesse européens. C'est aussi et surtout le train rouge qui relie les passagers en France, Belgique, Pays-Bas et Allemagne, mettant Bruxelles à 1h22 de Paris ou Cologne et Amsterdam respectivement à 3h15 et 3h18. Au total ce sont 19 villes qui sont reliées quotidiennement avec, depuis fin août 2011, l'extension vers Düsseldorf, Duisburg et Essen.

Fleuron du transport à grande vitesse ouest européen, Thalys a célébré en 2011 ses 15 ans et s'affirme comme moteur de l'Europe avec près de 85 millions de voyageurs transportés depuis sa création. Sa signature "Bienvenue chez nous" est le mot d'ordre de la marque et de l'entreprise qui fait de la qualité de l'accueil et du service ses valeurs clé.



Entreprise multiculturelle par essence, Thalys est une entreprise de taille humaine basée à Bruxelles, au coeur de l'Europe. Son rôle de transporteur s'assortit d'un véritable engagement de ses équipes, au service des clients et en faveur des découvertes. Ainsi, Thalys se conçoit comme un facilitateur d'échanges, un créateur de liens. Les partenariats culturels de Thalys trouvent leur source dans cette approche.

Contribuer à rendre la culture de chacun accessible à tous, connecter les personnes, connecter les arts : cet objectif de Thalys n'est pas le moindre. Ce faisant, Thalys envisage sa contribution comme une pierre à l'édifice pour faciliter l'émergence d'un patrimoine européen, sa transmission et son partage. Mais aussi pour soutenir la création et les arts vivants, en entretenir la diversité. Innovation technologique et vitalité artistique gagnent à se rencontrer, se renforcer. Cette conviction de Thalys est mise au service des clients, à son échelle, de multiples manières.

De septembre 2007 à l'automne 2008, Thalys a mis sur pied un concours international de photos dans les quatre pays de son réseau : la Belgique, les Pays-Bas, la France et l'Allemagne.

En 2009, dans le cadre de l'ouverture du Musée Magritte à Bruxelles, l'entreprise a habillé un Thalys de l'univers poétique de René Magritte. Ainsi vêtu, le train a sillonné le Nord de l'Europe durant plusieurs mois.

Thalys international est membre adhérent de Prométhéa depuis juin 2010.

### [TILT FACTORY](#)

Tilt Factory - Innovative Communication.

Gestion et développement d'outils de communication pour une clientèle nationale et internationale.

Tilt Factory est une agence de communication globale, située à Bruxelles. Créé en 1998, nous pouvons à ce jour compter sur une équipe de 15 personnes passionnés de supports de communication offline et online. Notre expérience a été acquise grâce à l'évolution des techniques, une formation continue et une passion sans limite.

Les outils, supports et techniques de communication évoluant au quotidien, le métier de la communication est à ce jour un challenge mêlant passion et créativité. Un moteur commun au sein de Tilt Factory est de trouver pour chaque demande la solution la plus appropriée.

[www.tiltfactory.com](http://www.tiltfactory.com)

### [TRACTEBEL ENGINEERING](#)





Tractebel Engineering est la société de conseil en ingénierie pour l'énergie et les infrastructures du groupe GDF SUEZ. Elle est née de la fusion de Technum et de Tractebel Development engineering en juillet 2008. Tractebel Engineering gère des programmes de développement ambitieux et novateurs qui façonnent le paysage urbain et rural de nombreuses communes avec des infrastructures adaptées et des équipements de transport. L'entreprise est spécialisée dans des secteurs qui se situent au cœur du développement durable, notamment l'énergie, l'eau et le transport.

En matière de mécénat, l'entreprise s'inscrit dans une longue tradition poursuivie au sein du groupe GDF SUEZ. Le Groupe, membre partenaire de Prométhéa, sensibilise et mobilise ses équipes autour d'un engagement sociétal de l'entreprise. Tractebel Engineering, soutient des initiatives dans le domaine social et culturel, ainsi que la recherche scientifique.

Tractebel Engineering est devenu membre de Bruocsella en 2009.

### [URBAN NATION ARCHITECTS & ASSOCIATES](#)

UNaa est une est une agence pluridisciplinaire d'architectes et d'ingénieurs, active en Belgique et France dans des missions d'architecture et de gestion de projet, qui combine une approche architecturale contemporaine ambitieuse avec une passion pour l'art de construire et un profond engagement pour une gestion de projet de haute qualité.

En tant qu'acteur dans la transformation de l'environnement bâti, la mission d'UNaa est d'aider les individus, les sociétés, les institutions et les professionnels de l'immobilier privé ou public à être les moteurs de l'amélioration permanente des lieux où nous vivons, ainsi que dans l'embellissement des paysages et des territoires que nous parcourons. Elle réalise ces objectifs par le design et par le management de projets.

Après une dizaine d'année de constant développement, UNaa souhaite aujourd'hui s'impliquer plus profondément dans sa communauté en mettant ses compétences au service d'organisations à vocation artistique, culturelle ou sociale, dans des projets ayant un caractère patrimonial.

En matière de mécénat, l'entreprise Urban Nation architects & associates met ses compétences au service de l'architecture et du patrimoine en région bruxelloise. UNaa est devenue membre de Prométhéa et de Bruocsella en 2012.

En 2014, Unaa s'associe avec un bureau montois (Gicart/Renaud sprl) qui devient Urban Nation& Gicart-Renaud architectes.

### [VK ARCHITECTS & ENGINEERS](#)

VK est un bureau d'architecture et d'ingénierie multidisciplinaire actif au sein de quatre segments du marché de la construction : Healthcare, Buildings, Industry et Infrastructure. Dans le secteur Healthcare, VK propose un ensemble de services intégrés : master plan, architecture, ingénierie, architecture d'intérieur et du paysage. Les développeurs immobiliers, les architectes, les clients industriels et les organismes publics font appel à VK pour l'ingénierie de bâtiments, d'installations industrielles et de projets d'infrastructures.

En tant que bureau d'études renommé possédant plus de 60 ans d'expérience, VK suit de près les technologies nouvelles et futures. La construction durable est sa priorité majeure.



VK occupe actuellement plus de 250 personnes en Belgique et à l'étranger. Plus d'infos sur [www.vkgroup.be](http://www.vkgroup.be).

VK est membre Club Bruocsella depuis 2006.

### [VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT](#)

Volvo Construction Equipment (Volvo CE) est une entreprise mondiale majeure qui développe, fabrique et commercialise des machines et équipements de travaux publics, de construction et d'industries connexes. Ses produits leaders sur de nombreux marchés dans le monde comprennent une large gamme de chargeuses sur pneus, de pelles hydrauliques, de tombereaux articulés, de niveleuses, de compacteurs, de finisseurs, de raboteuses et de machines compactes. Volvo Construction Equipment fait partie du Groupe Volvo, constructeur mondial de camions, d'autobus, d'autocars, de moteurs marins et industriels et de systèmes et composants pour l'industrie aérospatiale. Le Groupe Volvo propose également des solutions de financement et des services annexes. Le Groupe Volvo, qui emploie plus de 98.000 personnes, possède des unités de production dans 19 pays et commercialise ses produits sur plus de 180 marchés. En 2011, le chiffre d'affaires du Groupe Volvo s'élève à 311 milliards de SEK. Le Groupe Volvo est une entreprise cotée en bourse. Son siège se situe à Göteborg, en Suède. Volvo Construction Equipment est devenu membre de Prométhéa et de Bruocsella en 2012.

### [VSE](#)

Dès sa création en 1982, VSE s'est spécialisée dans l'éclairage public et la signalisation routière.

Depuis de nombreuses années, VSE est parmi les leaders du marché belge dans ce domaine ainsi que dans l'équipement et l'entretien des installations électromécaniques de tunnels routiers (1992). Depuis 1999, l'entreprise prend également en charge les équipements électromécaniques d'ouvrages d'art (ponts, écluses, ...) et le balisage d'aéroports. A partir de 2005, VSE a en plus étendu sa palette d'activités aux installations électromécaniques des stations de métro à Bruxelles.

VSE est membre de Prométhéa et du collectif Bruocsella depuis 2014.

### [WHITEVISION](#)

Whitevision est une agence photographique basée à Namur. Spécialisée dans le domaine corporate, ses activités s'orientent principalement vers un service photo aux entreprises : reportages d'événements, séminaires, portraits, architecture, prises de vue hôtelière, font entre autres, partie de ses compétences.

Passionné de photographie, Bernard Vanden Eynde, son responsable, s'occupe également depuis 2013 de l'asbl Idépix et ses rencontres photos ; un concours inter-écoles s'adressant aux étudiants en photographie de la fédération Wallonie/Bruxelles qui met en avant le talent de jeunes artistes.



Whitevision est membre de Prométhéa depuis septembre 2013.

Les membres associés [PALAIS DES BEAUX-ARTS DE BRUXELLES - BOZAR](#)

#### L'expérience BOZAR

La création, la qualité et la diversité artistiques sont au cœur de mission du Palais des Beaux-Arts depuis sa fondation. Mais pour que l'art ne soit pas un objet abstrait, pour qu'il entre véritablement dans la «culture» d'une société – en particulier dans une ville aussi bigarrée et internationale que Bruxelles –, il faut que le public puisse le rencontrer de façon naturelle et vivante. Et que chacun y trouve du bonheur.

Notre engagement ne concerne donc pas uniquement l'offre artistique, il vise aussi l'«expérience totale»! Entre amis, en famille, en solitaire, en amoureux, en bande, en classe, juniors ou seniors, fans de vidéo ou de quatuors à cordes, vous êtes invités à ressentir, respirer, contempler l'ambiance du Palais du Beaux-Arts. A vous laisser séduire par la beauté étrange d'un bâtiment à la fois imposant et intime. A apprécier, jour après jour, l'extraordinaire qualité de la programmation. A découvrir qu'en matière artistique les «expériences totales» sont les plus intenses et les plus précieuses, qu'elles ne se reproduisent pas, qu'elles sont à chaque fois une expérience unique...

Entrez au Palais des Beaux-Arts, vous y êtes attendus!

Paul Dujardin, Directeur général

Les membres institutionnels [FEDERATION WALLONIE-BRUXELLES](#)